



FRANCE

SQ

Square
Look Book
N°8

#campagne #création #vidéo #photo



*Le Square

Dans un monde en perpétuelle évolution, la communication reste un pilier essentiel pour établir des connexions significatives, en informant et en étonnant. Aujourd'hui, nous explorons les tendances émergentes qui transforment le paysage de la communication en combinant harmonieusement la technologie et le graphisme. Cette fusion prometteuse ouvre de nouvelles perspectives passionnantes pour les professionnels de la communication et redéfinit la manière dont nous partageons et recevons l'information.

La technologie est devenue omniprésente, intégrée à tous les aspects de notre vie quotidienne. Les dispositifs intelligents, tels que les smartphones et les objets connectés, ont radicalement modifié nos habitudes de communication. Ils offrent un accès instantané à une pléthore d'informations, tout en permettant de nous connecter avec le monde entier du bout d'un doigt. La réalité augmentée (RA) et la réalité virtuelle (RV) transcendent les frontières du possible en créant des expériences immersives et interactives, qui révolutionnent la communication visuelle.

En parallèle, le graphisme a également connu une transformation profonde. Les conceptions traditionnelles se sont effacées devant des visuels audacieux et captivants. Les tendances du minimalisme, de l'illustration et du flat design ont gagné en popularité, offrant une esthétique moderne et épurée. Les typographies créatives, les palettes de couleurs vives et les compositions innovantes ont pris d'assaut les supports visuels, donnant vie à des identités visuelles uniques et mémorables.

La convergence de la technologie et du graphisme crée une nouvelle ère de communication dynamique et immersive. Les vidéos à 360 degrés, par exemple, permettent de raconter des histoires d'une manière jamais vue auparavant, en plongeant les spectateurs au cœur de l'action. Les infographies interactives offrent une expérience de découverte personnalisée, permettant aux utilisateurs d'explorer des données complexes à leur rythme. Les chatbots et les assistants vocaux utilisent des interfaces graphiques conviviales pour faciliter la communication entre les entreprises et leurs clients.

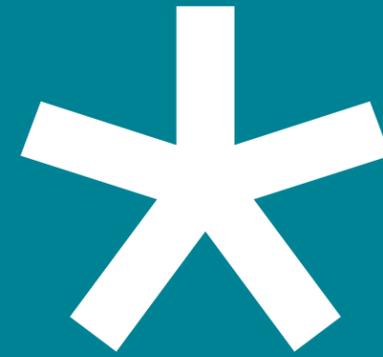
Cependant, la clé de cette fusion réside dans l'adaptabilité et l'accessibilité. La technologie doit être intégrée de manière transparente dans nos efforts de communication, en amplifiant l'impact de nos messages plutôt qu'en les submergeant. Les interfaces intuitives, les expériences utilisateur fluides et les conceptions réactives sont essentielles pour engager et captiver notre public.

Que réserve l'avenir à cette union entre la technologie et le graphisme ? Les avancées dans le domaine de l'intelligence artificielle promettent des outils de création encore plus puissants, capables de générer des visuels et des designs époustouflants en un instant. La réalité mixte, combinant la réalité augmentée et la réalité virtuelle, ouvre la voie à des expériences immersives encore plus immersives et interactives. Les interfaces vocales et gestuelles transforment notre manière d'interagir avec la technologie, offrant des possibilités encore inconnues, alors bienvenue dans cette nouvelle ère qui sera créative où qui ne sera pas ! ;-)

Christophe, Jérôme et Franck
Directeurs associés

Édito

S O M M A I R E



GE Healthcare	06
Saft	16
Amgen	22
Siemens Healthineers	28
Medtronic	36
Tournages bloc	40
FFF	50
PSG	58
Quadiant	62
Air Liquide	66
Colliers.....	72
Ortec	76
La Plateforme du Bâtiment	80
Calderys.....	88
Gedimat.....	96
Banque Palatine	100
Arkema	112
Pepsico	116
Les Cookies de Mylène	120

ge

healthcare

Apex

Développement Web,
3D production, UX UI design

Revolution™ Apex plateforme est un outil marketing qui propose une expérience digitale et interactive sur la gamme de CT scanners Apex (CT : Computed Tomography).

Le Square a conçu et développé cet outil ainsi que les éléments visuels 3D fixes et animés qui y sont intégrés.

L'idée directrice a été de rassembler les données technologiques, ainsi que les bénéfices cliniques de la gamme Apex au sein d'une plateforme accessible en ligne et hors ligne (téléchargeable).

Nous avons donc proposé des animations interactives qui permettent de découvrir le système et de naviguer dans des contenus à différents niveaux de granularité. Un comparateur intégré permet de configurer « son système idéal » en fonction de critères d'usages cliniques.

La technologie employée, HTML5, permet de s'affranchir d'un format propriétaire et sa souplesse un déploiement universel (laptop, grand écran tactile sur salon, tablettes) tout en gardant une maîtrise des coûts de développement / mise à jour.

Cette plateforme a été utilisée sur les deux plus gros salons mondiaux : RSNA Chicago et ECR Vienne. Fort de ce succès plébiscité par les clients de GE HealthCare nous avons décliné ce concept pour d'autres gammes de systèmes et d'autres modalités.



Scannez ou cliquez
sur le QR code pour voir
la vidéo.



GE HealthCare

X-ray

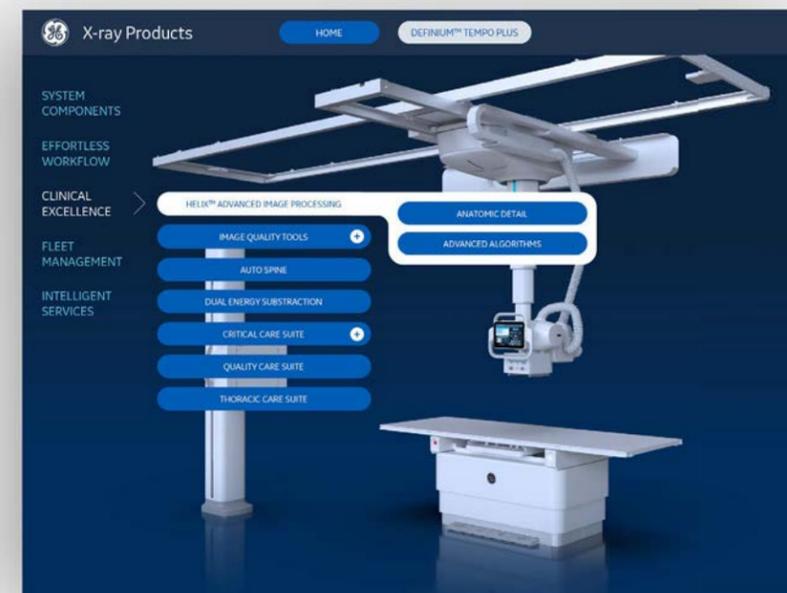
UX UI design,
développement App,
3D production

X-ray Products Ipad App est une appli Ipad qui présente la gamme complète de systèmes fixes et mobiles basé sur la technologie X-ray (Rayon X).

Le marketing global modalité X-ray voulait développer un support que les ingénieurs commerciaux pourraient utiliser en clientèle hors connexion web.

Il fallait un accès rapide à des contenus exhaustifs : pouvoir tout expliquer à leurs contacts, rapidement.

Nous avons produit 200 animations 3D d'une durée de 30 secondes qui expliquent chacune une fonctionnalité. La navigation intuitive en fait un outil ergonomique et simple à prendre en main.



GE HealthCare

Mediview Hololens

Production vidéo, captation,
montage, réalisation, 3D

Nous avons conçu et réalisé cette vidéo promotionnelle pour la société Mediview. Les lunettes holographiques associées à du matériel interventionnel GE HealthCare permettent au médecin de visualiser plus d'informations lors d'une intervention.

Nous avons simulé l'ajout d'interfaces (visibles par le médecin) en les intégrant en postproduction sur la vidéo tournée avec le matériel GE. Elle a notamment été utilisée sur le stand de démonstration des lunettes au salon RSNA.

Scannez ou cliquez
sur le QR code pour voir
la vidéo.



**Augmented reality
for collaborative care**



GE HealthCare

Allia IGS

GE HealthCare : lancement produit

Production vidéo, captation,
montage, réalisation, 3D

Pour ce nouveau système, nous avons réalisé plusieurs séries de films : lancement de produit, mixant des séquences animation 3D et des rushes tournés en studio. Nous avons également produit des teasers, des témoignaux clients, différents formats adaptés pour une diffusion sur les réseaux sociaux.

Nous avons pris en charge la réalisation complète de ces films de la scénarisation à la livraison finale.

Scannez ou cliquez
sur le QR code pour voir
la vidéo.



GE HealthCare

Saafit

Vidéo marque employeur, création concept, réalisation



Saft batteries, une compagnie de TotalEnergies, est l'un des leader mondial et historique dans la production de batteries électriques. C'est une série de 5 vidéos réalisées pour une campagne LinkedIn #EnergizeTheWorldWithUs, sur la marque employeur.

Saft batteries, créateur de batteries depuis près de 100 ans, a choisi de donner la parole à ses collaborateurs, en leur demandant de partager ce qui les anime dans leur travail et comment leur expérience au quotidien résonne avec les 5 valeurs de l'entreprise. Le bénéfice visé par cette campagne est double : valoriser ses talents internes en les mettant à l'honneur et produire un contenu vidéo authentique et efficace en ciblant les métiers en tension de recrutement au sein de l'entreprise.

Dans notre recommandation nous avons proposé ce format en 5 épisodes, créé une charte graphique dédiée et déclinable. Nous avons assuré la production et la réalisation des films en tournant sur 4 sites de production. Nous avons également réalisé un reportage photo complet pour alimenter le fond iconographique du service communication.



Scannez ou cliquez
sur le QR code pour voir
la vidéo.

saft



saft

amgen

Campagne institutionnelle, direction artistique,
conception création

Notre client nous a demandé de construire une campagne de communication interne autour de la diversité !

Notre concept créatif a suscité tellement d'enthousiasme qu'il a franchi les murs de la société pour « mettre en image l'engagement du laboratoire à lutter contre différentes formes de discrimination au travail ».

Nous avons choisi de valoriser l'identité de la Maison à travers son ADN de « découvreur de médicaments » en deux temps : Tout d'abord, identifier les maux à travers deux phrases caricaturales pointant une discrimination. Et en réponse, la molécule miracle et humoristique apportant la guérison : «Egasextab», «Homophobix», «Acceptyl», ou encore «Jeunvioq».



PRIX ARGENT
DE LA COMMUNICATION
INSTITUTIONNELLE

« FATIMA, C'EST
QUOI LA RECETTE
DU COUSCOUS ? »

« JE NE SUIS PAS
RACISTE, MAIS... »

En France, **plus d'1 salarié sur 2** déclare avoir déjà été victime d'au moins une forme de discrimination au travail.*

*Observatoire Cegos - Juin 2022

**NOUS N'AVONS PAS ENCORE
TROUVÉ CE TRAITEMENT...**



**...EN REVANCHE, ON S'ENGAGE
SUR LE SUJET À NOTRE MANIÈRE !**

Chez Amgen, nous veillons constamment à favoriser un environnement de travail **bienveillant** où chacun se sent **inclus et respecté**.



Pour en savoir +
Scannez le QR code

C'EST NOTRE DIVERSITÉ QUI FAIT LA DIFFÉRENCE.

AMGEN

AMGEN®

« AH BON IL EST GAY ?
ÇA NE SE VOIT PAS ! »

« MAIS NON, ELLE EST
TROP JOLIE POUR ÊTRE
LESBIENNE ! »

En France, **plus d'1 salarié sur 2** déclare avoir déjà été victime d'au moins une forme de discrimination au travail.*

*Observatoire Cegos - Juin 2022

NOUS N'AVONS PAS ENCORE
TROUVÉ CE TRAITEMENT...



*Produit imaginaire, but ressemble avec des produits de santé existants sans être véritablement fondé. PPA-NP-1222-0001 - 01/23 - Création Le Square

...EN REVANCHE, ON S'ENGAGE
SUR LE SUJET À NOTRE MANIÈRE !

Chez Amgen, nous veillons constamment à favoriser un environnement de travail **bienveillant** où chacun se sent **inclus et respecté**.



Pour en savoir +
Scannez le QR code

C'EST NOTRE DIVERSITÉ QUI FAIT LA DIFFÉRENCE.

AMGEN

AMGEN®

Siemens
healthineers

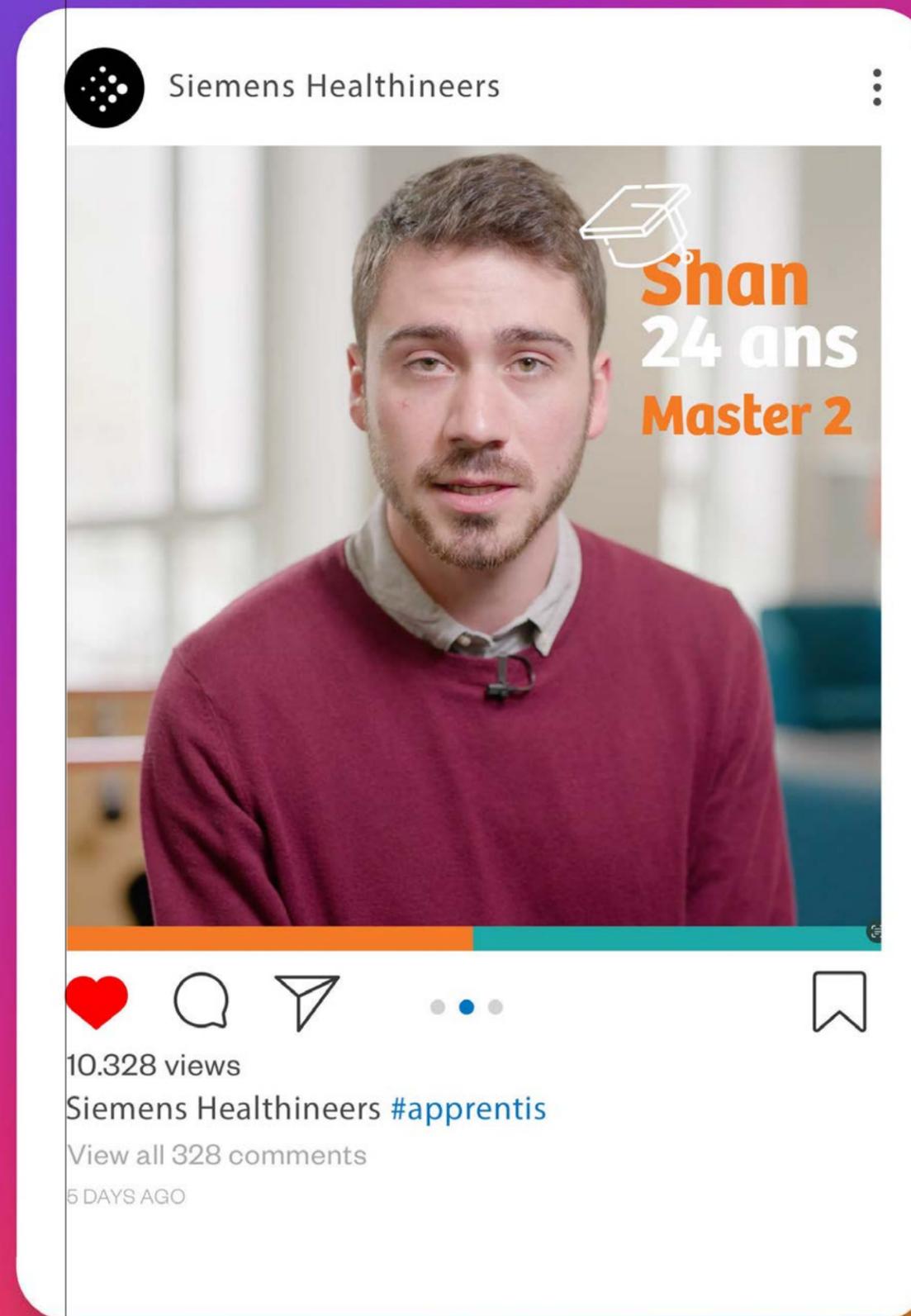
Apprentis

Campagne réseaux sociaux

Siemens nous a demandé de créer et de réaliser un format vidéo court dynamique et impactant pour leurs réseaux sociaux.

L'objectif : promouvoir l'alternance en 90 secondes.

SIEMENS
Healthineers



Dans les coulisses

Reportage vidéo Marque employeur



avec **Thierry Bozon**
Ingénieur Service Client

Dans les coulisses : Siemens Healthineers nous a confié la mission de leur créer un format vidéo sur-mesure afin de présenter leurs métiers et leurs talents.

Nous leur avons proposé de travailler avec notre journaliste TV de choc pour réaliser une série de portraits dans les coulisses de la société au plus près du terrain et des collaborateurs. Une belle occasion de découvrir autant de personnalités que de métiers passionnants !

Scannez ou cliquez
sur le QR code pour voir
la vidéo.



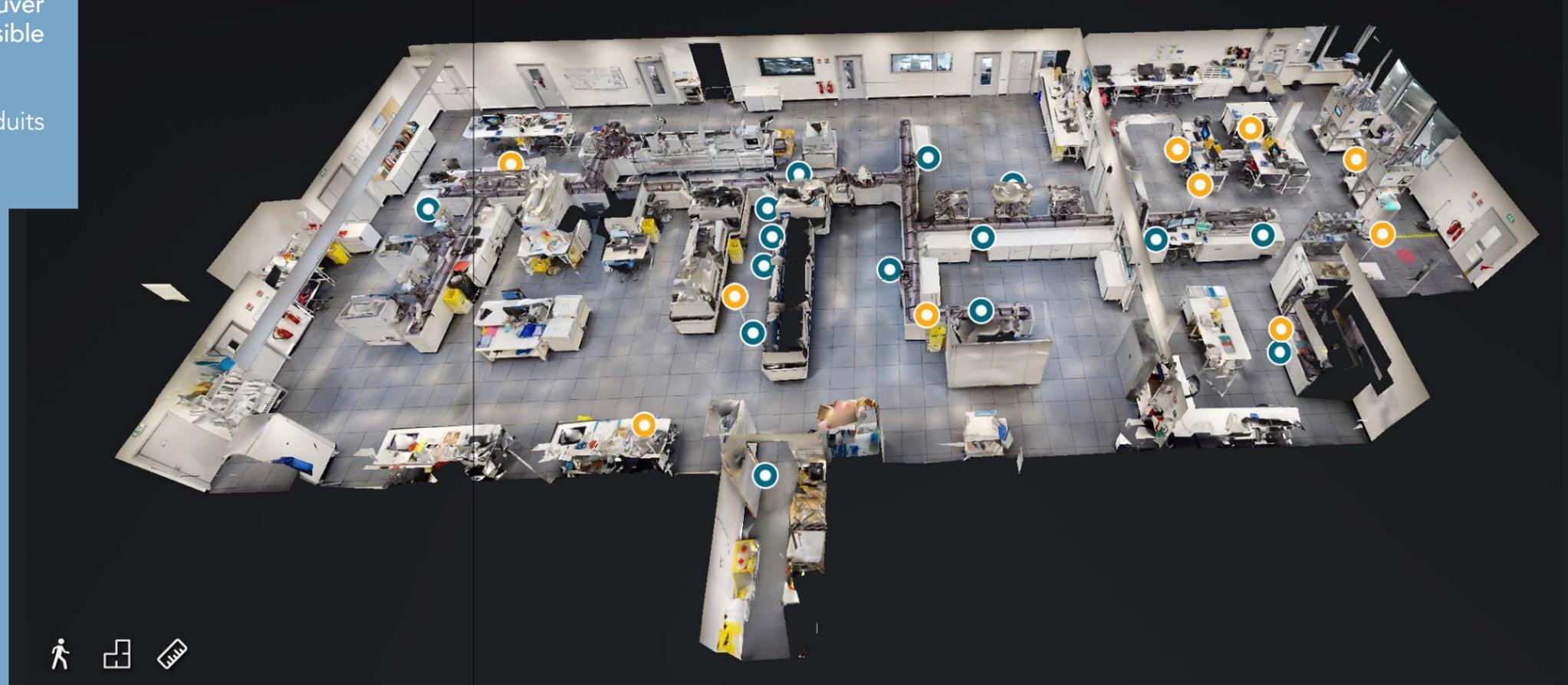
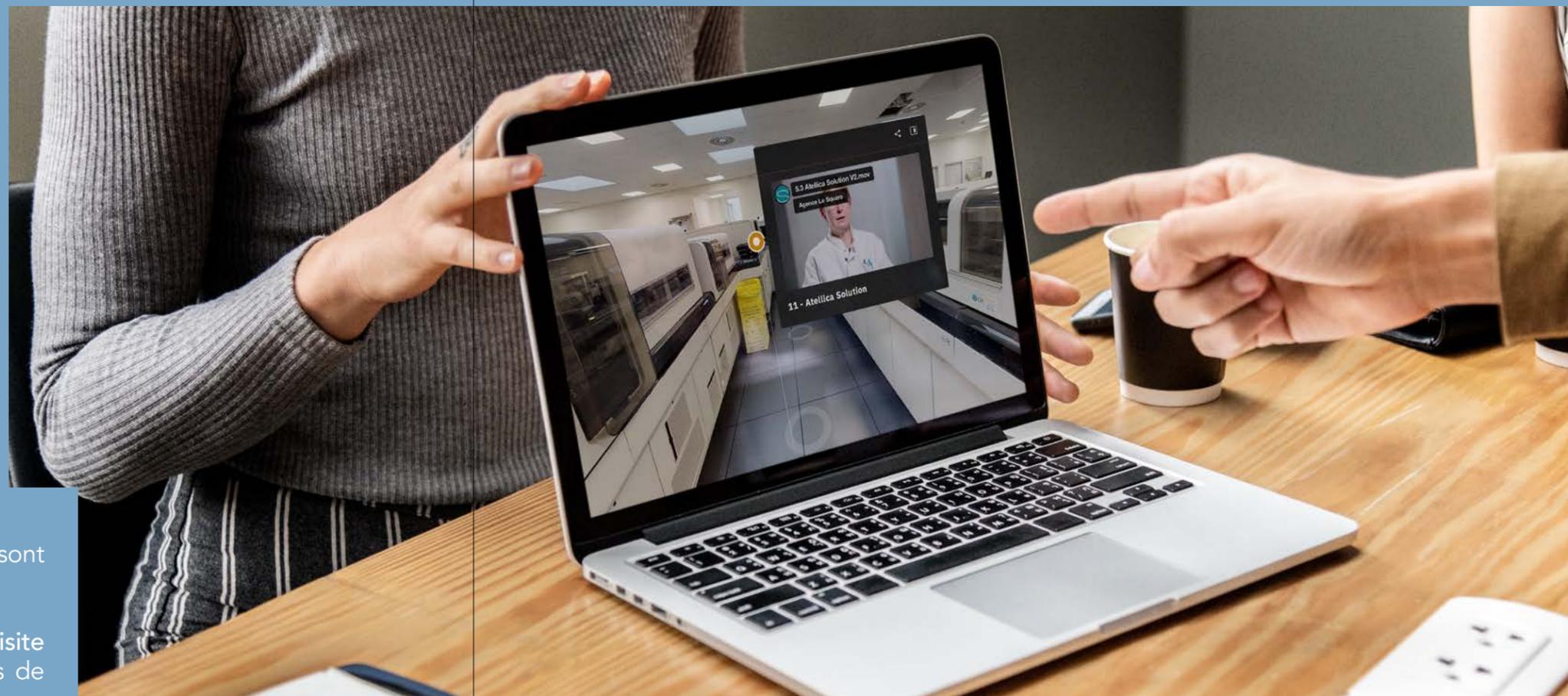
Visite virtuelle

Visite virtuelle in situ

Compte tenu du contexte récent, les visites virtuelles sont devenues des outils stratégiques pour nos clients...

Par exemple nous avons intégralement développé la visite virtuelle d'un laboratoire d'analyse équipé des produits de notre client. Nous avons réalisé tous les contenus à retrouver dans cette visite et nous avons conçu la maquette accessible en ligne.

Désormais les visiteurs peuvent découvrir l'univers des produits de Siemens Healthineers en quelques clics...



medtrophic

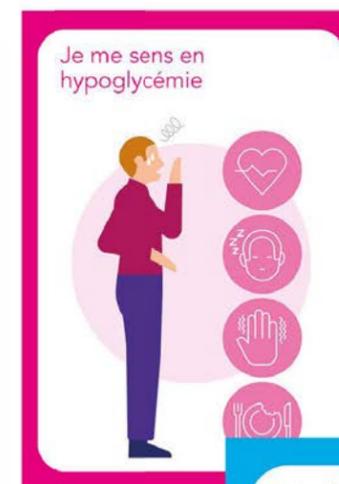
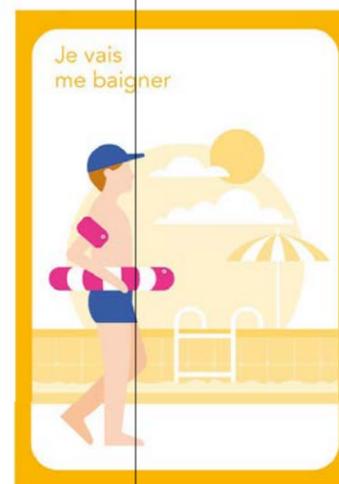
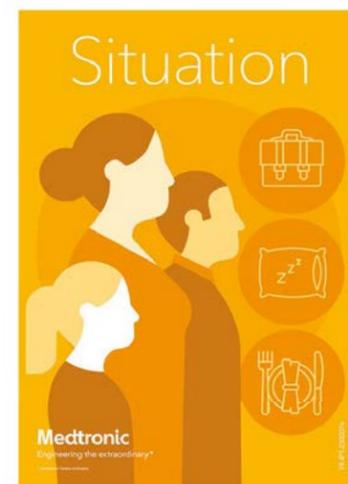
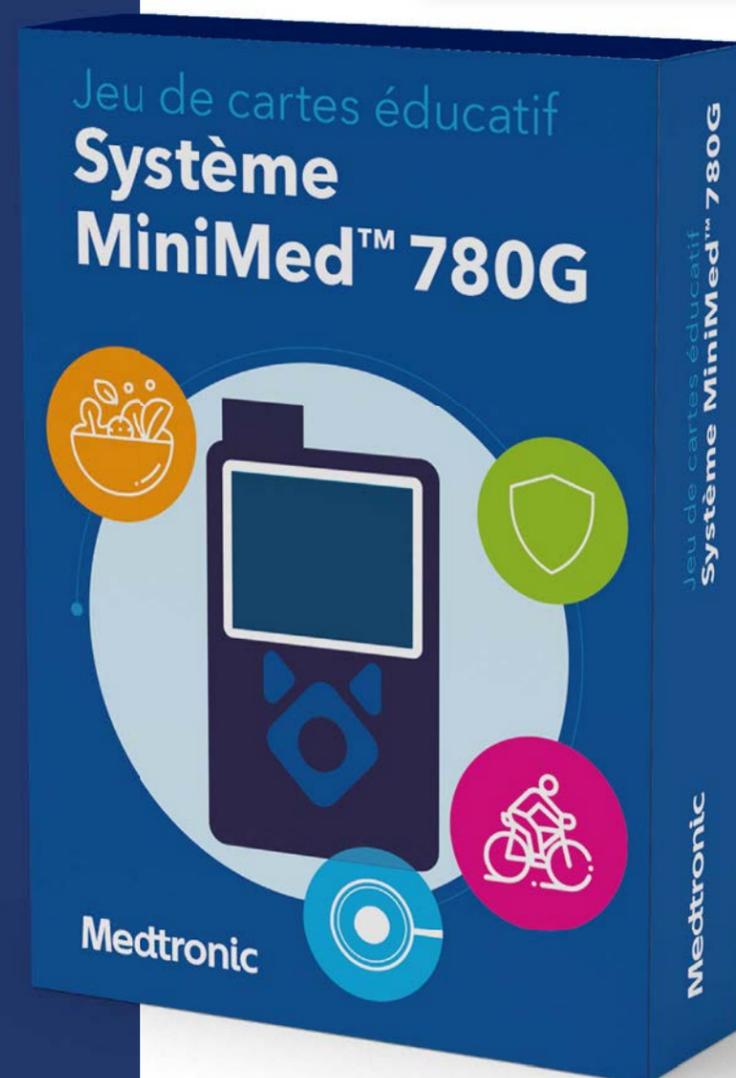
Direction artistique, design graphique, illustration

36

Nous avons designé un jeu de carte éducatif destiné à faciliter la prise en main de la pompe à insuline Medtronic.

Nous avons mis au point la charte graphique et créé toutes les illustrations faisant état des situations quotidiennes d'un diabétique sous pompe :

- fonctionnalité du matériel,
- ressenti,
- activité quotidienne,
- action.



toURNAGES

bloC

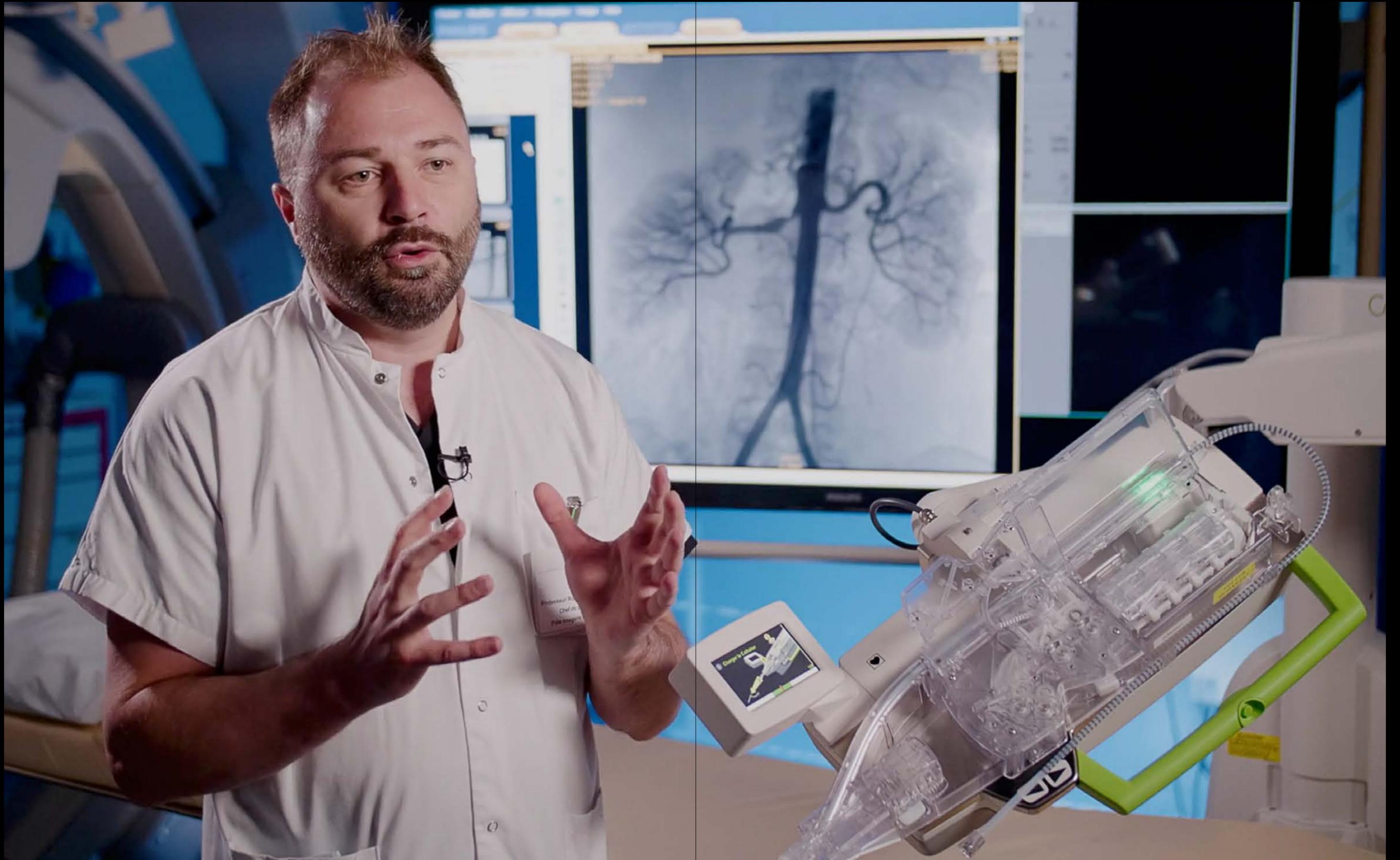
Medtronic, Leica,
Siemens Healthineers,
GE HealthCare, etc...

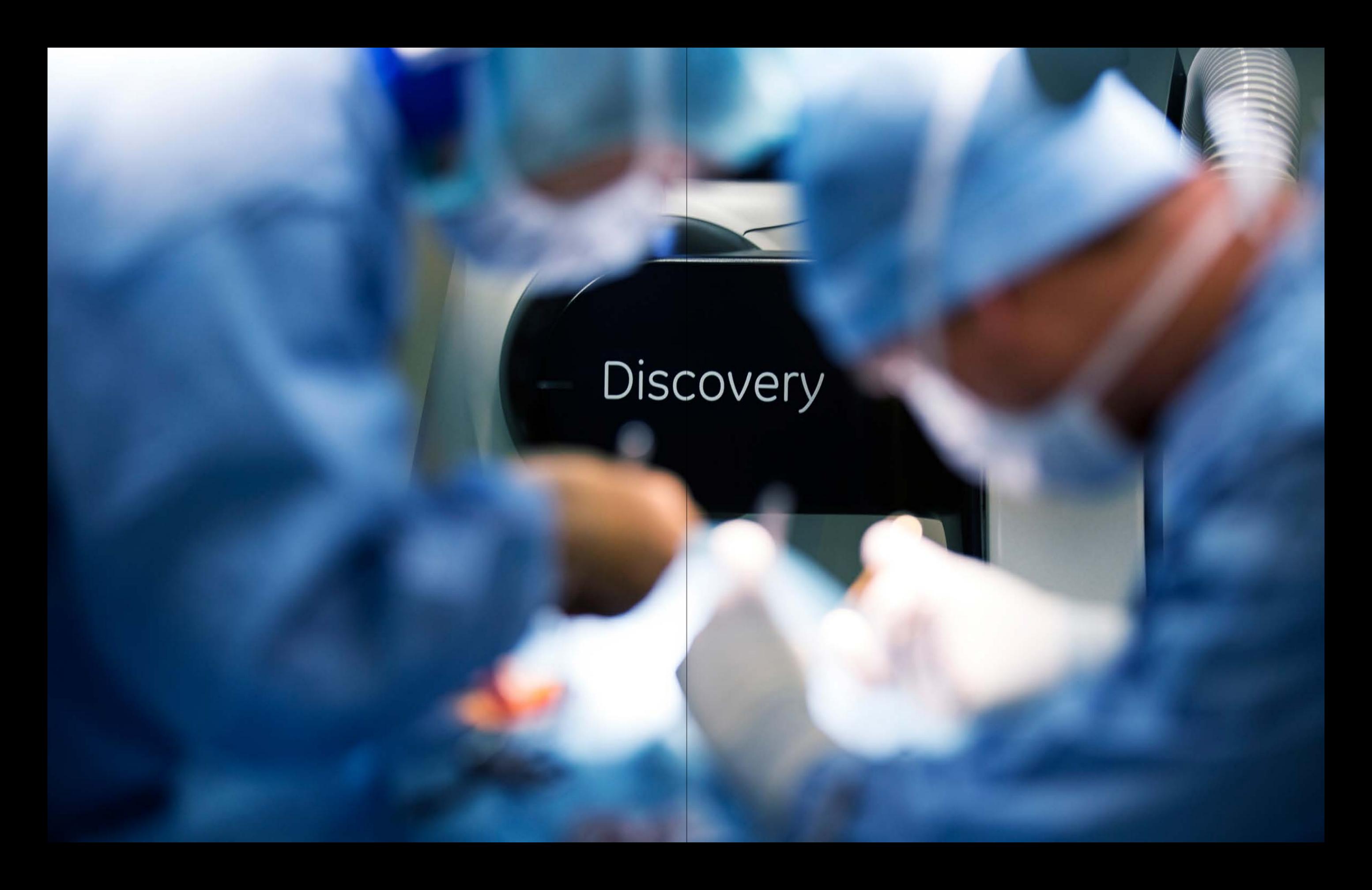
40

Nous accompagnons Medtronic et de nombreux clients dans la santé sur leurs tournages au bloc. Notre agence possède une expertise dans l'organisation de tournages en salle blanche et autres lieux critiques.







A blurred photograph of a laboratory or medical setting. In the center, a black circular graphic contains the word "Discovery" in white text. The background shows people in blue scrubs and white lab coats, some wearing masks, working with equipment. The overall tone is professional and scientific.

Discovery

f f f

Shooting photos

50



Après les collections estivales et les capsules très stylées, la FFF nous a confié de nouveaux shooting ces derniers mois. Nous avons capturé l'Esprit et le talent de Créateurs français dans un cadre très « nature ».

Dans un style beaucoup plus classique, nous avons réalisé les traditionnels clichés de Noël ainsi que la dernière collection d'été de la FFF. Après avoir trouvé des lieux iconiques et des modèles emblématiques et sympathiques, nos photos ont illustré les publications de notre client tout au long de l'année...







POSSO'S

Shooting photos d'hiver, direction artistique
et design graphique

58



PARIS SAINT-GERMAIN

Joyeuses fêtes



Comme chaque année depuis 3 ans, le Club est venu nous voir pour mettre en scène des joueurs autour du thème de Noël.

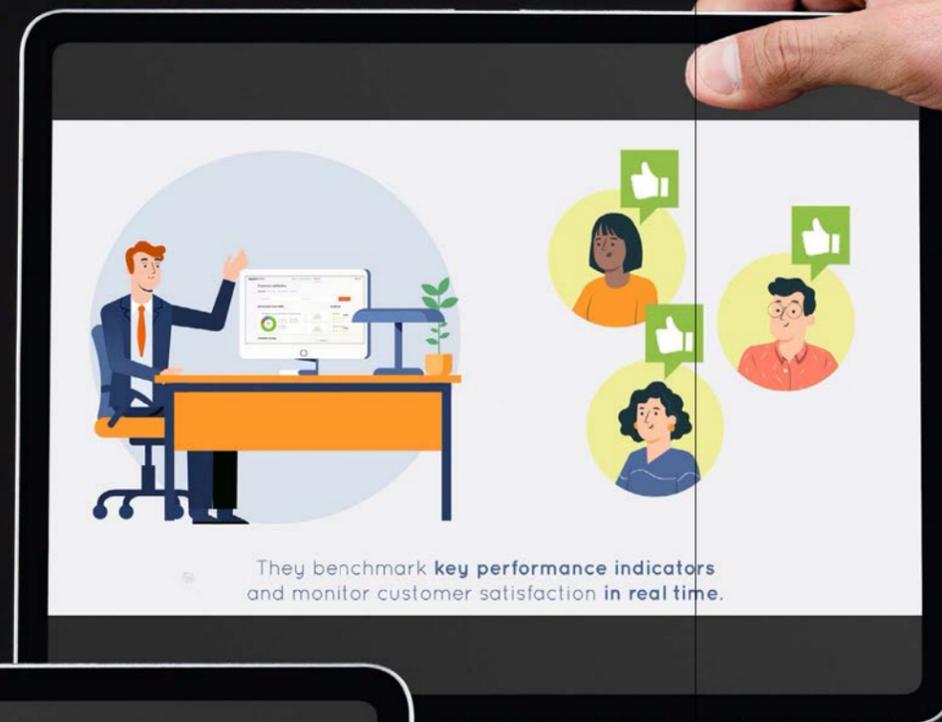
Après les avoir mis sur un traîneau rempli de cadeaux tirés par les rennes du Père Noël, en haut de pistes de ski en pleine bataille de boules de neige, on les retrouve aujourd'hui au cœur du stade en gardiens de but. L'idée était également de promouvoir le fameux pull de Noël, qui cette année était ludique, avec des cibles à atteindre.



opuaadien t

Design graphique, scénarisation, motion

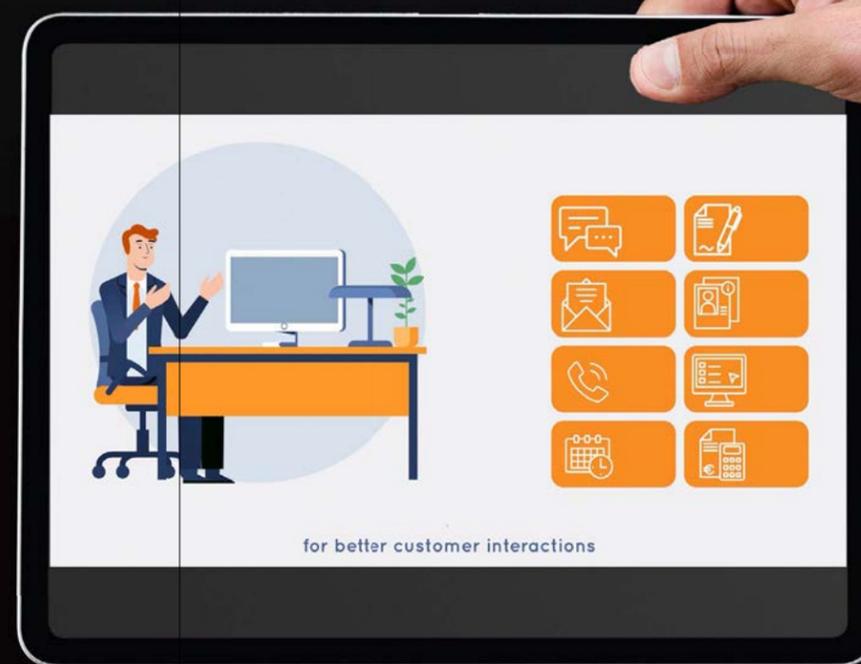
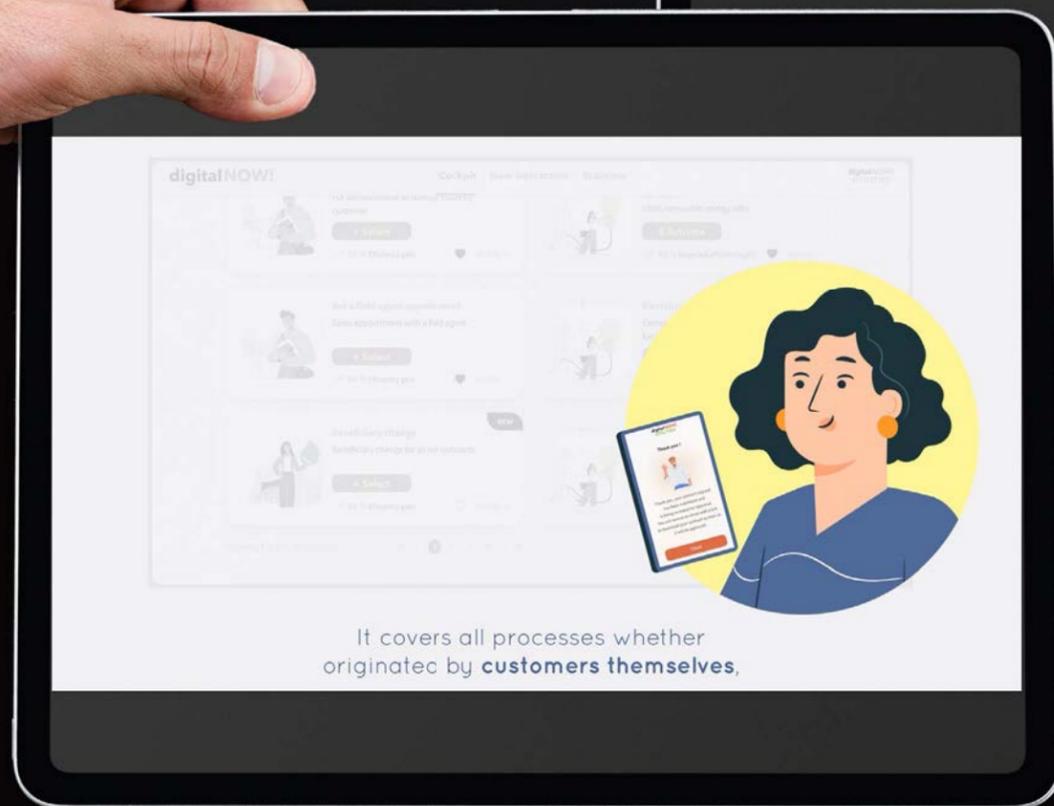
62



Nous accompagnons Quadient depuis plusieurs années pour la création de différents supports.

Les derniers projets ont été très animés, puisque nous avons réalisé une série de 4 motions design mettant en scène différents scénarios de problématiques rencontrées par leur client sur les thématiques de dématérialisation de documents (contrats, factures, bons de livraison...). Des enjeux bien réels, pas toujours évidents à expliquer.

Pour la réalisation, le choix créatif / narratif de l'illustration animée en motion design nous a permis de rendre plus percutante et attractive, le tout en musique bien sûr !



Scannez ou cliquez sur le QR code pour voir la vidéo.



air

liquide

66

Brochures Oxygen

Conception création



Client historique au Square, Air Liquide Santé nous a confié la réalisation d'une gamme complète de supports destinée à promouvoir son offre et son expertise oxygène à domicile.

La collection décline différentes brochures sobres et didactiques destinées à accompagner les patients au quotidien dans leur utilisation du matériel médical. Un soin tout particulier a été apporté aux différents schémas et illustrations techniques pour garantir simplicité et compréhension immédiate pour le lecteur.



Motion Actionnaires

Scénarisation, design graphique, motion design

C'est pas sorcier !

Air liquide nous a donné 90 secondes pour transformer 5 concepts techniques en animations ludiques à destination de leurs actionnaires !

Notre studio de création graphique a exploité une technique d'animation hyper créative pour relever le défi : stickers in motion.

Une voix off bien sentie, au service d'une animation dynamique et très visuelle, c'est un succès garanti !

Du coup, toute l'agence a pris des actions chez Air Liquide !



Scannez ou cliquez
sur le QR code pour voir
la vidéo.



collifiers

Motion design augmenté

72

Colliers Vidéo Dixit : Comment captiver son auditoire dans la durée et en moins de deux minutes sur un format récurrent de Point Marché ?

Coupler des plans séquences vidéo avec des animations en motion design : résultat garanti !

Notre client a joué le jeu et ce projet compte parmi nos fiertés de l'année!



Scannez ou cliquez sur le QR code pour voir la vidéo.



Colliers
INTERNATIONAL

Ortrec

Campagne de recrutement,
création concept, direction artistique



**NOUS SOMMES
FAITS POUR ÊTRE
ENSEMBLE**

Rejoignez
le cœur d'ORTEC
Ensemble, concevons, construisons et
préservons le monde de demain au service des
industries, de l'environnement et du tertiaire.

**FLASHEZ
SUR
NOUS!**

ORTEC TELLEMENT PLUS
QU'UNE ENTREPRISE ! WWW.ORTEC-GROUP.COM



**FLASHEZ
SUR
NOUS!**

**ON A DES
ATOMES
CROCHUS**

Ortec participe à la construction
du réacteur thermonucléaire
expérimental international ITER.

Rejoignez
le cœur d'ORTEC
Ensemble, concevons, construisons
et préservons le monde de demain
au service des industries, de
l'environnement et du tertiaire.

ORTEC TELLEMENT PLUS
QU'UNE ENTREPRISE ! WWW.ORTEC-GROUP.COM



**FLASHEZ
SUR
NOUS!**

**DÉCLARONS
NOTRE
FLAMME**

Rejoignez
le cœur d'ORTEC
Ensemble, concevons, construisons
et préservons le monde de demain
au service des industries, de
l'environnement et du tertiaire.

ORTEC TELLEMENT PLUS
QU'UNE ENTREPRISE ! WWW.ORTEC-GROUP.COM

L'agence a développé la dernière campagne de recrutement du Groupe Ortec. Axé sur la relation humaine, la proposition surfe sur les codes de la séduction en détournant des expressions connues du langage amoureux. Afin d'asseoir le concept, ces accroches viennent en réponse au call to action « flashez sur nous » qui redirige vers les opportunités du site internet Ortec.

Le choix iconographique situe immédiatement le propos dans l'univers Ortec. On capitalise sur les portraits métiers en retravaillant la chromie afin d'apporter plus de densité et une esthétique plus artistique, ce qui présente le double avantage de valoriser la scène tout en permettant une meilleure lisibilité du propos.

la plateforme du bâtiment

80

Guide 2022

Conception création



Le guide de La Plateforme du Bâtiment est un support inspiratif destiné aux artisans, à destination de leurs clients. Nous accompagnons La Plateforme du Bâtiment depuis près de 20 ans maintenant pour faire vivre et évoluer ce document au gré des tendances, produits et matériaux de décoration.

En 2022/2023, à l'occasion de l'ouverture de la Matériauthèque PDB - showroom où découvrir toutes les nouveautés déco - l'accent a été mis sur le foisonnement de l'offre Plateforme à travers des ouvertures de chapitre comme des moodboard tendances : rough d'archi et échantillons matières amènent une touche de sensualité.

Guide 2023

Conception création

Pensé comme un magazine, l'édition 2023/2024 s'inscrit dans la continuité de 2022 en promouvant toujours plus l'étendue des solutions, de l'offre de La Plateforme du Bâtiment, de la Matériauthèque et de l'accompagnement des clients dans leur projet.



**LA PLATEFORME
DU BATIMENT**
GAGNEZ DU TEMPS ET DE L'ARGENT

Journal mensuel

Design graphique



Nous accompagnons La PDB également pour sa communication interne, et notamment avec l'édition mensuelle d'un journal destiné à l'ensemble des collaborateurs.

Les 25 ans de la marque en 2023 ont été l'occasion d'une refonte graphique du document pour rafraîchir la charte graphique vers un esprit plus impactant et plus visuel.

**LA PLATEFORME
DU BATIMENT**

GAGNEZ DU TEMPS ET DE L'ARGENT

caalderys

Campagne motion design sur LinkedIn,
habillage stands, design graphique

88

Fan de métal ? Calderys nous a confié la réalisation d'une série d'animations pédagogiques pour leurs réseaux sociaux.

L'objectif : Démontrer l'importance des métaux réfractaires dans notre vie quotidienne et valoriser ainsi les métiers de Calderys.

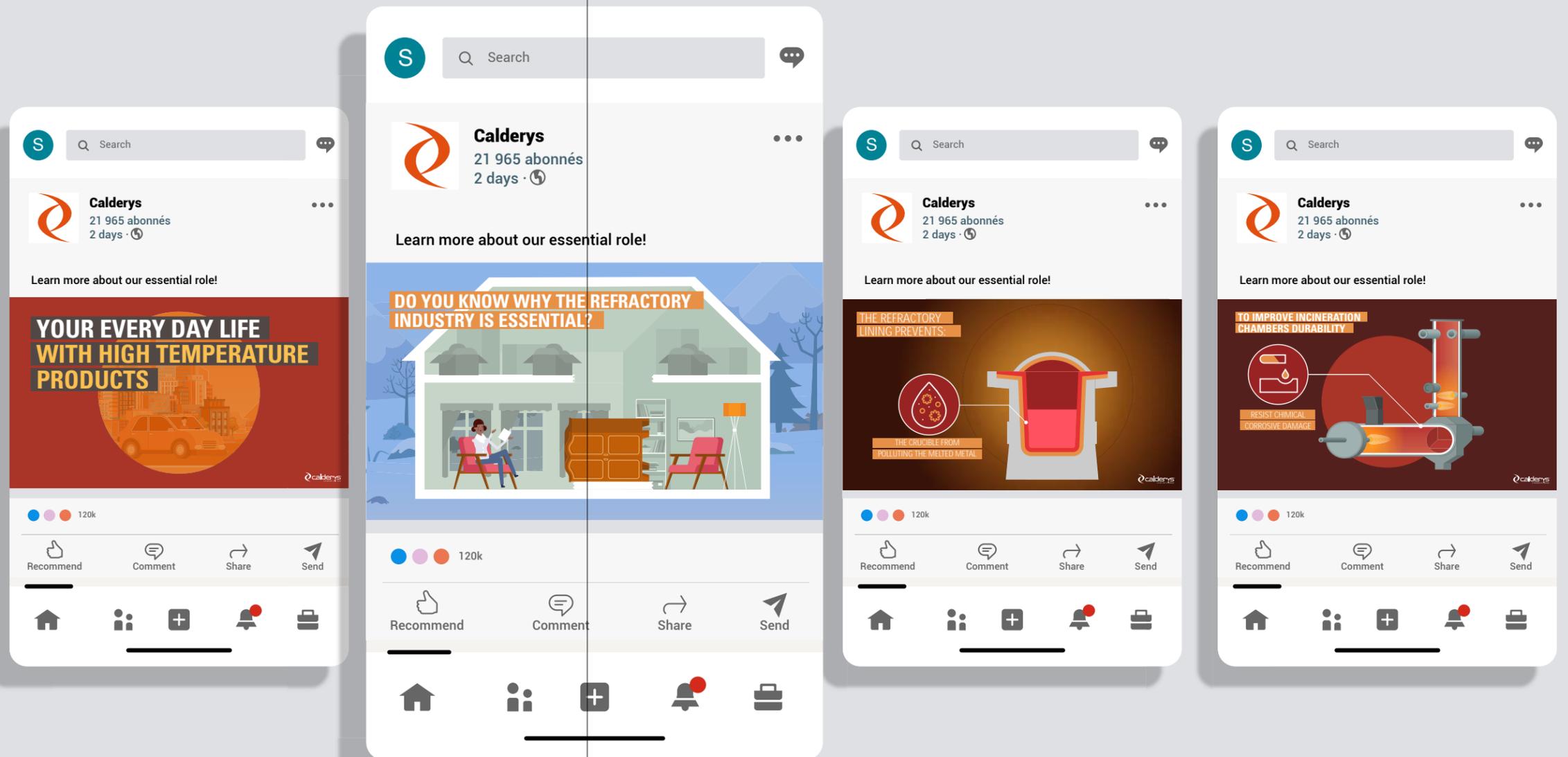
Notre équipe de créatifs a donc imaginé 6 saynètes de la vie quotidienne intégrant les produits réfractaires.

Ils ont également détaillé tout le processus de fabrication des produits de notre client.

Nous sommes désormais incollables sur le sujet des réfractaires et vous n'aurez bientôt plus d'excuses non plus...



Scannez ou cliquez sur le QR code pour voir la vidéo.





Nous réalisons l'habillage des stands de Calderys pour leurs salons dans le monde entier !

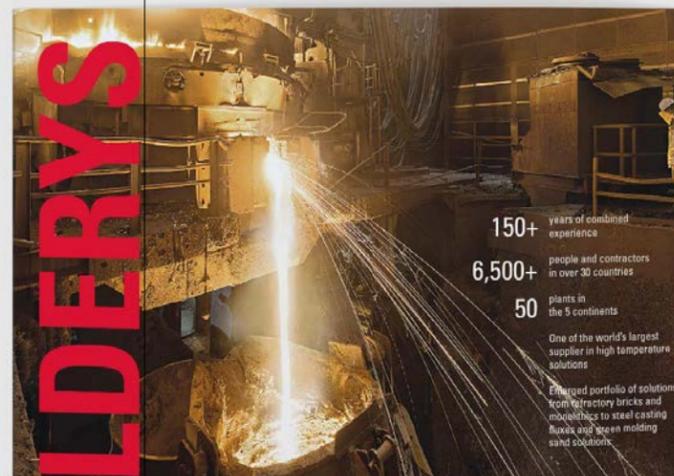
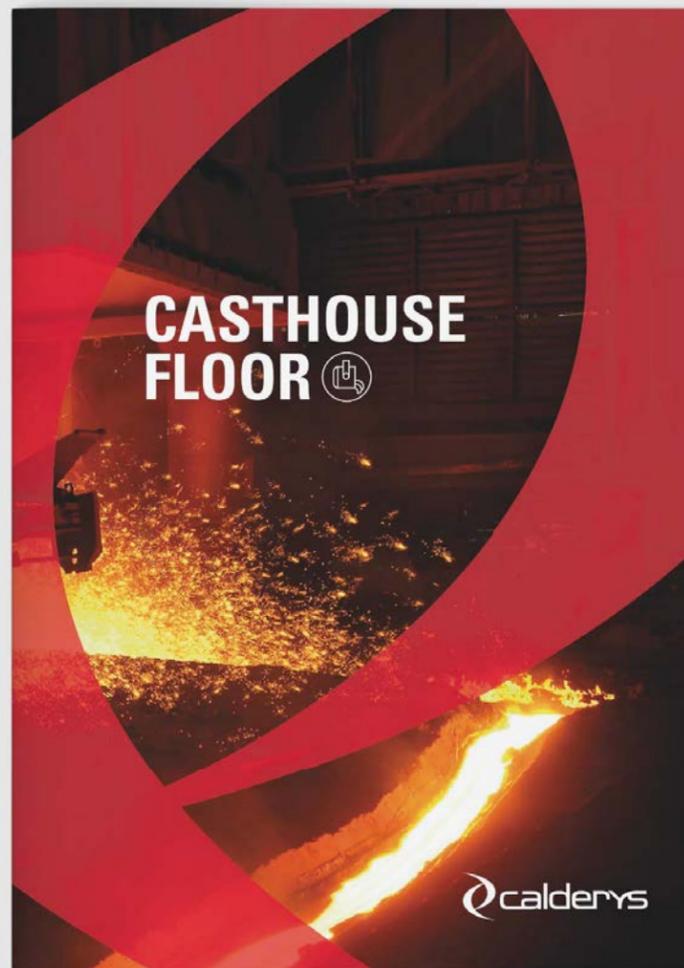
Notre équipe créative rivalise d'imagination pour réinventer des designs nouveaux chaque mois et sublimer les métiers du réfractaire, du fer et de l'acier !



Nous accompagnons Calderys dans la transformation de leur identité graphique.

Cela représente pas moins de 70 brochures, leaflet et autres dépliants que nous remettons au goût du jour dans un esprit de collection..

Notre studio graphique est incollable sur la profondeur de gamme et les métiers de l'industrie opérant dans des conditions de température élevée.



CALDERYS

Calderys is a leading global provider for industries operating in high temperature conditions. We specialize in thermal protection for industrial equipment with a wide range of refractory products, and advanced solutions to enhance steel casting, metallurgical fluxes and molding processes.

In 2023, Calderys joined forces with HarbisonWalker International, the largest supplier of refractory products and services in the United States.

Together, we form a high-growth, customer-centric provider with a comprehensive offering and a truly global reach. Drawing on over 150 years of combined experience, we support our customers in their energy transition needs. We count more than 6,500 people and contractors, in over 30 countries.

Our international network of experts ensures an end-to-end offer with tailored services. We are constantly developing innovative products and techniques in order to optimize costs and performance, combining world-class Research & Development and technical experts, as well as responsive supply chain and sales departments.

Our global structure allows us to design the customized solutions of today while anticipating the industries' needs of tomorrow. Calderys pays particular attention to the industry's impact on the environment and has a sustainability program articulated around three pillars: supporting our customers in their energy transition needs, improving our environmental footprint and being committed to people and local communities.

Health and safety is an integral part of how we do business. The same attention to detail that helps us provide personalized products and solutions is also applied to our rigorous health and safety criteria. Our activities require the highest level of professionalism to carry out our projects. To guarantee the strictest standards, Calderys employs a number of safety, occupational health and environmental protocols across all its entities worldwide — applicable to both our own employees as well as subcontractors and temporary workers.

CASTHOUSE FLOOR



OUR VALUE TO THE IRON & STEEL INDUSTRY

As a prominent ally to the Iron & Steel industry, Calderys has steadily enlarged its service solutions from ironmaking, liquid steel processing, continuous casting, reheat furnaces and other equipments. With innovation and sustainability at fundamental parts of our DNA, we have pioneered a tremendous number of new applications, such as pitch-free tap-hole clay for blast furnaces and our cutting-edge mold fluxes. Through the combination of HarbisonWalker International and Calderys' expertise, the company is offering complementary product portfolios and total care services, bringing a vast array of solutions to support customer needs in all refractory and casting fluxes applications.

What we bring to the Iron & Steel industry

- Close watch over ESG topics, such as product CO2 footprint calculation, proposing a large range of refractory products resistant to H2, as well as Environment, Health and Safety (EHS) concerns like the reduction of respirable crystalline silica (RCS) and Phenol (PAH).
- Complete portfolio of customized solutions from ironmaking, liquid steel processing, continuous casting, reheat furnaces and other equipment.
- Full set of refractory services: from engineering & design, installation, project management, dry-out & commissioning, to maintenance and refractory assessments.
- Process analysis including fluid flow and numerical simulations.
- Technical support from trial to after sales.

gediimat

Design graphique, mise en page catalogue

96



Le catalogue salle de bains & cuisine Gedimat est un support destiné à accompagner le projet du client au cœur de sa maison.

Nous accompagnons Gedimat depuis 7 ans maintenant pour mettre en forme des pages pensées présentant le plus efficacement possible l'étendue de l'offre produit ainsi que les plus belles tendances et inspirations.

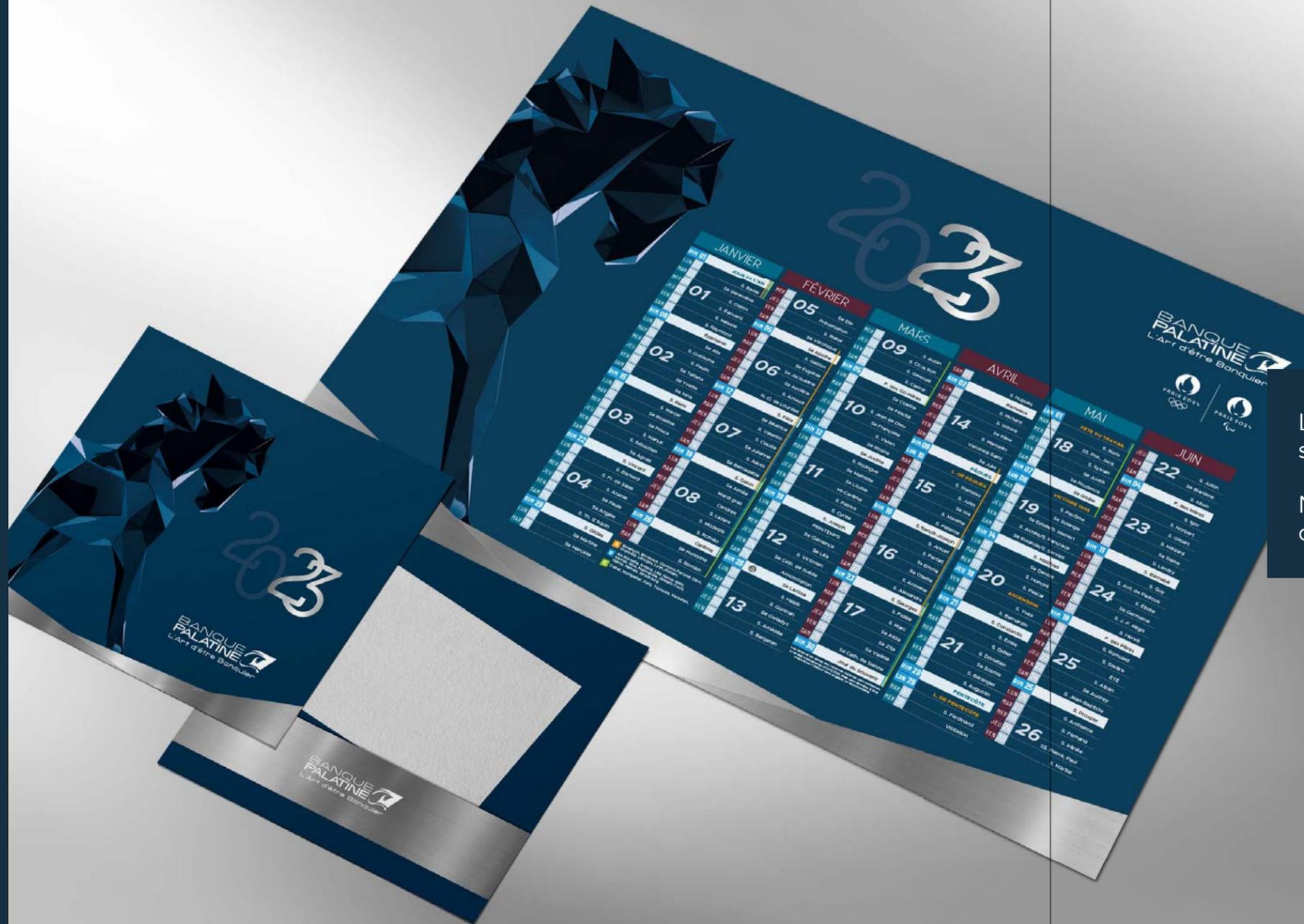


loanoque
palatine

100

Carte de vœux et calendrier

Design graphique, direction artistique



La Banque Palatine nous a demandé de leur proposer une carte de vœux sobre et élégante inspirée de l'art contemporain.

Nous avons décliné notre création sur les calendriers avec un résultat à mi chemin entre la sculpture, le pop art et l'art moderne...

BD

Illustrations

Notre client a souhaité que nous revisitions un classique de la BD mais en l'adaptant à son métier.
Notre illustrateur a donc refait intégralement 3 couvertures de bandes dessinées mythiques.

Les équipes de Banque Palatine ont apprécié le clin d'œil humoristique !





Woman Project

Motion design, réalisation,
production vidéo

La Banque Palatine s'engage auprès des entrepreneurs, des femmes et des sportifs. Cela donne le Palatine Women Project.

Nous avons couvert la journée de rassemblement de toutes les parties prenantes et nous avons restitué l'ambiance et le contenu de l'événement dans une vidéo mêlant drone, témoignages et convivialité !

Scannez ou cliquez
sur le QR code pour voir
la vidéo.



Cercle de l'Excellence

Motion design

Annoncer de bonnes nouvelles, motiver les commerciaux et faire passer des messages clefs, voici tout ce que vous trouverez dans notre animation en motion design !

Story-board, design graphique et développement en motion design 2D très Sharp !



Scannez ou cliquez
sur le QR code pour voir
la vidéo.



Teaser

Motion design, réalisation,
production vidéo

Banque Palatine

L'idée était de revenir sur les nombreuses initiatives de la Banque Palatine pour offrir des moments d'exceptions à ses clients.

Nous avons repris des scènes mythiques du cinéma pour illustrer chaque événement dans un montage vidéo qui décoiffe !

Scannez ou cliquez
sur le QR code pour voir
la vidéo.



markema

Digital live event

112

Notre agence a pris en charge l'organisation et la création de l'événement digital live d'Arkema «Coating days go live» dans le fond et la forme.

Création de la charte graphique de l'événement, création des contenus digitaux et vidéo, développement du site web événementiel et production de l'événement en direct d'un studio télé.

Plus de 1 000 sociétés touchées et un événement qui a débouché sur un partenariat à long terme!



« Notre démarche 100% digital mêlant interactivité, live et formats vidéos innovants, nous a permis d'offrir une palette de contenus très complète et vivante à notre audience.

Le résultat de cette opération c'est un millier de contacts touchés, plus de cent rendez-vous planifiés et des équipes qui ont bâti une proposition commune ! »



ARKEMA

repposico

Revamp Powerpoint

116

40%
des français
étaient acheteurs e-commerce !
(+10pts vs 2019)

Avec une **diversification du profil** au-delà du cœur de cible habituel.

MALGRE UNE
ACTUALITE 2020 CHARGÉE
LE E-COMMERCE
A CONNU ÉGALEMENT
UNE ANNÉE 2021
BIEN REMPLIE!

DES MOYENS MIS À LA DISPOSITION DE LA DN !

ÉCHANTILLONNAGE	GOODIES	NEW SUPPORTS FORMATION	NEW PLV	NEW ANIMATIONS
12 PALETTES LAYS 45G 12 PALETTES DORITOS 45G 35 PALETTES PEPSI MAX 15 PALETTES 7UP FREE	2 000 SACS PEPSI MAX 400 CAHIERS PEPSI MAX 900 SACS ROCKSTAR 7 410 VERRRES PEPSI → Évaluation possible tout au long de l'année	RDA DRIVE 2022 VENTE TYPE GAMME DORITOS	1 KIT RÉUTILISABLE PAR SECTEUR 5 CHAUSSETTES DE BORNES	1 ANIMATION CVR
+24 PALETTES vs 2021	2X de GOODIES vs 2021			



LA PLUPART DES NOUVEAUX ACHETEURS
REVIENNENT EN E-COMMERCE

2020
40,2%

Et en plus...
ils achètent plus souvent
et **dépensent plus!**

COMMENT FAIRE
TES COURSES
SI TU N'AS
PAS LE TEMPS
D'ALLER
EN MAGASIN ?

MOYENS MIS À LA DISPOSITION DE LA DN !

GOODIES	NEW SUPPORTS FORMATION	NEW PLV	NEW ANIMATIONS
2 000 SACS PEPSI MAX 400 CAHIERS PEPSI MAX 900 SACS ROCKSTAR 7 410 VERRRES PEPSI → Évaluation possible tout au long de l'année	RDA DRIVE 2022 VENTE TYPE GAMME DORITOS → AUTRES à VENIR	1 KIT RÉUTILISABLE PAR SECTEUR 5 CHAUSSETTES DE BORNES + 1 ORIFLAMME + 1 TOTEM	1 ANIMATION CVR → MOYEN UTILISABLE UNIQUEMENT TOP 5 DRIVE / CVR
2X + de GOODIES vs 2021			

Pepsico nous a demandé de reprendre leur kit de présentation .ppt et de le « pimper ».

Nos graphistes et motion designer ont remouliné les prez de nos clients et y ont intégré une bonne touche de whaou avec des intertitres animés en 3D !

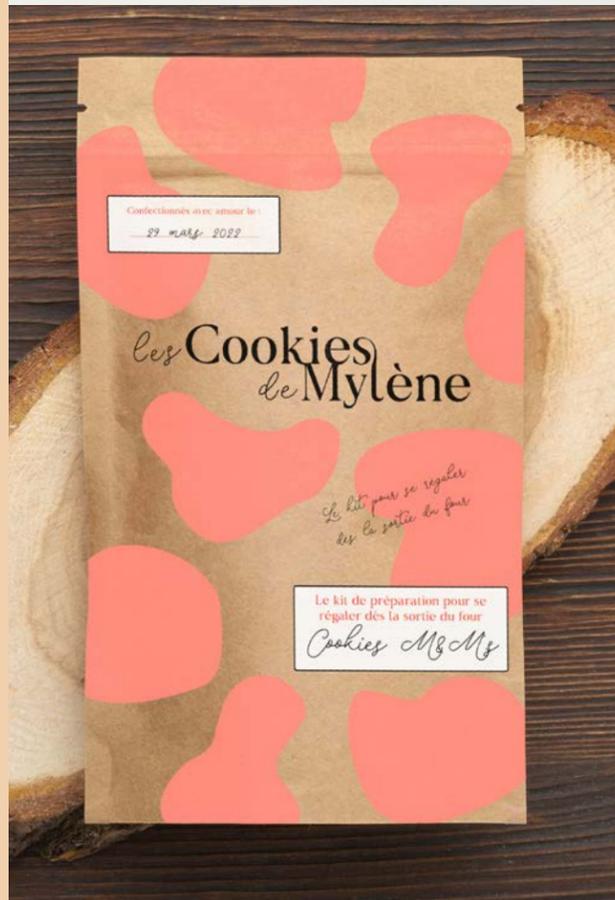
L'auditoire a été captivé et notre client enchanté.

les cookies

de mylène

Création de logo, identité visuelle

120



Les Cookies de Mylène

L'entreprise Les Cookies de Mylène a fait appel à nous pour une nouvelle identité visuelle.

S'agissant d'une petite entreprise de vente en ligne de cookies, nous avons travaillé une piste créative originale, appuyé le savoir-faire artisanal, tout en restant moderne.

L'enjeu était de rendre plus attractif les packagings de livraison, pour ainsi démarquer la marque de ses concurrents.



Être
REMARQUABLE...
pour que
vous soyez
REMARQUÉS !



*Le Square

Agence de création
www.lesquare.com